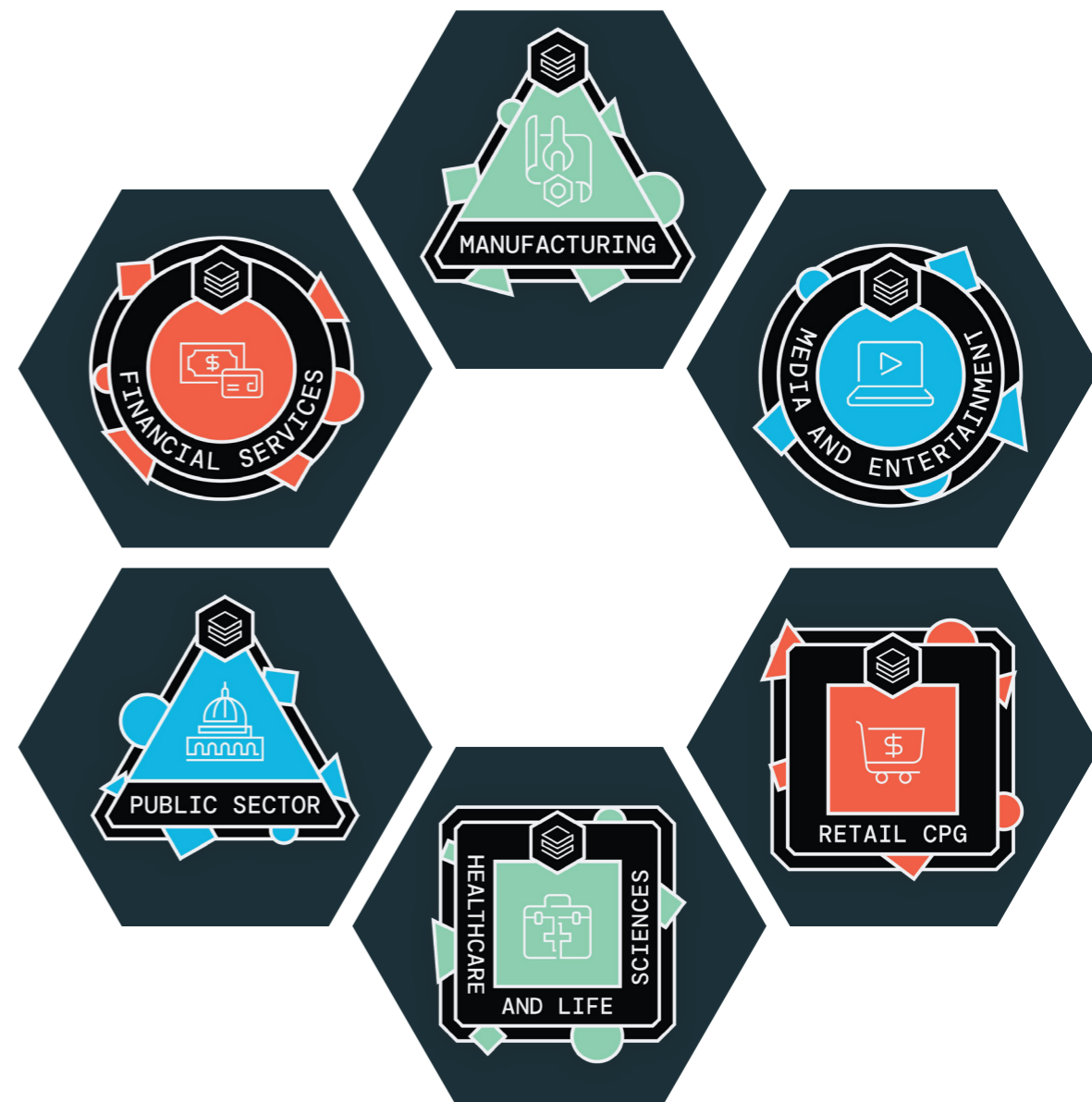


E-BOOK

Como transformar seu setor com a IA generativa



Conteúdo

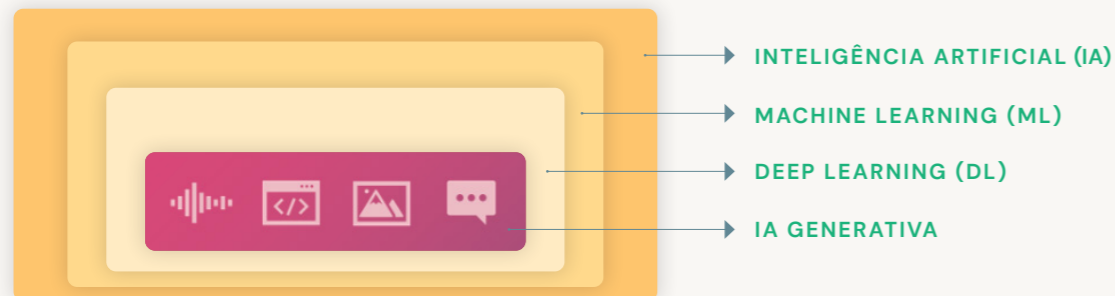
- IA generativa ganha popularidade nas empresas 3**
- IA generativa e LLMs: o que significam? 4**
- Por que tanta agitação em torno da IA generativa? 4**
- Alcançando o potencial da IA generativa para empresas 5**
- Lakehouse: Uma abordagem baseada em dados à IA generativa 7**
- Casos de uso de IA generativa em diferentes setores 8**
 - Otimização da experiência do cliente 8
 - Reforçando a segurança cibernética 9
 - Simplificando o supply chain 10
- Aplicações de IA generativa a setores específicos 11**
 - Varejo e bens de consumo 11
 - Manufatura 13
 - Comunicações, mídia e entretenimento 15
 - Setor público 17
 - Saúde e ciências biológicas 19
 - Serviços financeiros 22
- Lakehouse para IA generativa: invista em uma plataforma, não apenas em um modelo 24**
- Comece hoje mesmo a jornada de suas equipes com IA generativa 25**

IA generativa ganha popularidade nas empresas

Da otimização da gestão o supply chain à melhoria do atendimento e suporte ao cliente, o surgimento da inteligência artificial (IA) generativa transformou as inovações orientadas por dados em todos os setores. Apesar das restrições de orçamento em muitas áreas de TI, há uma mudança inegável no paradigma, pois empresas visionárias estão aumentando os investimentos em IA. Em uma recente pesquisa em conjunto com o MIT, descobrimos que 88% dos executivos estão investindo em IA generativa, mais de um quarto já a adota, e 99% dos CIOs e CTOs estão otimistas de que os investimentos em dados e IA resultarão em eficiência, economia e inovações nos próximos dois anos. Esse compromisso no investimento em IA demonstra uma forte crença no potencial da IA generativa para impulsionar a inovação e gerar valor.

Mas com todo o burburinho em torno de tecnologias de IA generativa, como GPT-3 da OpenAI, Google Bard ou MosaicML MPT, como saber por onde começar? O que é IA generativa e como ela se aplica ao meu setor?

De modo geral, IA generativa é um subconjunto da IA.



- > **INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL** usa a ciência da computação para criar sistemas capazes de emular e superar a inteligência humana.
- > **MACHINE LEARNING (ML)** é um ramo da IA que treina computadores para aprenderem com dados existentes e fazer previsões sem receber uma programação explícita.
- > **DEEP LEARNING** é um subconjunto de ML que permite aos computadores processar informações e aprender de um jeito semelhante aos humanos.
- > **IA GENERATIVA** treina computadores e sistemas para usar modelos generativos e produzir novos conteúdos, como imagens, texto, áudio e música, vídeo, código, objetos 3D e dados sintéticos.

Esses modelos generativos usam deep learning para discernir padrões em grandes conjuntos de dados, como imagens, texto e som. Quando os modelos concluem o processo de aprendizagem, eles podem ser usados para realizar várias tarefas, incluindo:

- Gerar imagem e texto sintéticos
- Traduzir e gerar perguntas/respostas
- Resumir texto
- Interpretar a intenção ou o significado por trás do texto
- Converter trechos de áudio em texto
- Transcrever música

IA generativa e LLMs: o que significam?

Nos últimos meses, você deve ter ouvido muito sobre os grandes modelos de linguagem (LLMs), além de notícias e reportagens sobre IA generativa. Antes de dar sequência ao restante do conteúdo deste e-book, queríamos compartilhar uma visão geral rápida dos conceitos de LLMs e IA generativa. Os grandes modelos de linguagem são um tipo específico de IA generativa projetado para entender e gerar linguagem. Eles usam relacionamentos em dados de linguagem para prever e gerar sequências de palavras e são construídos com base em técnicas de deep learning. Esses modelos podem entender o contexto, gerar texto coerente e executar várias tarefas de processamento de linguagem natural, como tradução, resumos ou respostas a perguntas. LLMs como o ChatGPT ganharam muita publicidade devido à sua alta capacidade de entender e interagir com os usuários de maneira simplificada.

Em resumo, embora os termos sejam frequentemente usados de forma intercambiável, IA generativa é um conceito mais amplo que engloba várias técnicas de IA para gerar conteúdo, um dos quais são os LLMs. Neste e-book, nossa referência principal será a categoria genérica da IA generativa.

Por que tanta agitação em torno da IA generativa?

Conjuntos de dados maciços, diversificados, de alta qualidade e de código aberto estão impulsionando o recente aumento de aplicações e soluções de IA generativa. Com o uso de dados, os modelos de IA podem ser treinados para aprender padrões, correlações e características desses grandes conjuntos de dados. O resultado são modelos pré-treinados e de última geração que podem ser prontamente acessados e adaptados para vários casos de uso em todos os setores.

Avanços significativos na computação também estão permitindo que as organizações aproveitem os recursos de IA generativa de forma mais fácil. Melhorias no hardware, incluindo **unidades de processamento gráfico** (GPUs), computação em nuvem robusta e software de IA de código aberto, como Hugging Face, estão promovendo a mudança para IA generativa. Agora, que as equipes de dados têm as ferramentas e os pontos de partida necessários, elas podem explorar e experimentar com IA generativa.

Por fim, modelos inovadores de deep learning estão passando por novas melhorias além do poder computacional aprimorado, processando informações de forma mais eficiente e exibindo maior capacidade de responder como os humanos.






A IA generativa evolui exponencialmente a possibilidade e a promessa da IA. Você pode transformar a conversa entre o criador e o computador.

Alcançando o potencial da IA generativa para empresas

A precisão e a eficácia dos modelos de IA generativa atingiram um ponto de inflexão, tornando realidade casos de uso que pareciam impossíveis. Muitos modelos personalizáveis e de código aberto agora estão acessíveis às empresas, impulsionando a próxima fase na adoção de IA. Os casos de uso que não eram viáveis apenas um ano antes, agora estão sendo atendidos de forma rentável pelos usuários de negócios não técnicos. Por meio de um estudo de pesquisa conjunta com o MIT ([MIT Technology Review Insights: The great acceleration: CIO perspectives on generative AI](#)), a Databricks constatou que 80% dos executivos esperam que a IA aumente a eficiência em pelo menos 25%, e um terço espera que o ganho seja de pelo menos 50% em dois anos. Essas expectativas dizem muito sobre a empolgação com essa tecnologia e o impacto percebido nas organizações.

Executivos de todos os setores acreditam que casos de uso de IA generativa podem reduzir custos e criar novas receitas, melhorando a eficiência, acelerando os insights, expandindo a visibilidade e impulsionando a tomada de decisões baseadas em dados. Devido ao alto ROI, não é surpresa que 88% dos executivos afirmem estar investindo em IA generativa, e que mais de um quarto já esteja adotando essa tecnologia.

Por trás desse otimismo, no entanto, há temas comuns que esses líderes reconhecem ser uma base indispensável para o desempenho da IA generativa em escala com um TCO sustentável:

-  **Acesso a dados**
Capacidade de acessar todos os seus dados — qualquer tipo, de qualquer fonte e em tempo real.
-  **Governança de dados**
A governança está no centro de qualquer estratégia de IA bem-sucedida. A qualidade dos modelos depende de dados seguros, precisos e relevantes que são fornecidos a eles. As organizações precisam garantir que pipelines de dados e conexões entre fontes permaneçam resilientes à medida que as atualizações são feitas e novas fontes são introduzidas. A técnica Retrieval-Augmented Generation (RAG) é uma estrutura de IA que ganhou muita atenção, pois fornece às organizações a capacidade de recuperar os dados mais precisos e atualizados para garantir que os modelos de LLM permaneçam atualizados e relevantes. A resiliência e a escala não são possíveis sem governança, o que abrange os próprios dados e modelos de IA.
-  **Data Sharing**
Por fim, para desbloquear o potencial da IA generativa, é necessário aproveitar efetivamente o poder de todo o seu ecossistema. Ao adicionar fontes de dados críticas de terceiros, como o Databricks Marketplace, as organizações podem enriquecer os modelos e obter insights melhores e mais rápidos, passando de reatividade para proatividade.

ACESSO, GOVERNANÇA E COMPARTILHAMENTO DE DADOS NO LAKEHOUSE

DELTA LAKE: Delta Lake é a única camada de armazenamento em formato aberto que pode ser traduzida de forma automática e instantânea em formatos abertos. O Delta Lake unifica todos os tipos de dados para casos de uso transacionais, analíticos e de IA prontos para uso, com suporte para streaming e operações em batch. O Delta Lake oferece um desempenho líder do setor e é a base de um lakehouse de menor custo e altamente escalável.

UNITY CATALOG: o Unity Catalog é a primeira solução de governança unificada do setor para dados e IA no lakehouse. Com o Unity Catalog, as organizações podem controlar perfeitamente dados estruturados e não estruturados, modelos de machine learning, notebooks, painéis e arquivos em qualquer nuvem ou plataforma. Essa abordagem unificada para governança acelera os dados e as iniciativas de IA e, ao mesmo tempo, garante a conformidade regulatória de maneira simplificada.

DELTA SHARING: a Databricks e a Linux Foundation desenvolveram o Delta Sharing para oferecer a primeira abordagem de código aberto ao compartilhamento de dados entre analytics, dados e IA. Clientes podem compartilhar dados em tempo real entre plataformas, clouds e regiões com segurança e governança fortes.



À medida que a IA generativa ganha destaque, seu potencial para criar novas oportunidades para as empresas rapidamente transformou especulação em realidade. A previsão em torno da IA generativa ilustra o potencial ilimitado e o impacto transformador dentro da empresa.

Lakehouse AI: uma abordagem de IA generativa centrada em dados

Alcançar resultados significativos com IA generativa depende da capacidade dos modelos de IA em compreender o jargão e as fontes de dados exclusivas de cada setor. Isso significa que diferentes indústrias e organizações dentro desses setores precisam pensar sobre IA generativa de forma diferente e como seus conjuntos de dados podem contribuir para soluções de IA generativa. Para realmente se diferenciar no mercado, as empresas precisam aproveitar seus dados exclusivos na construção de soluções de IA generativas.

Com o Lakehouse AI e sua abordagem exclusiva baseada em dados, capacitamos os clientes a desenvolver e implantar modelos de IA com velocidade, confiabilidade e governança total. As organizações podem começar com seus próprios dados corporativos para criar e implantar rapidamente



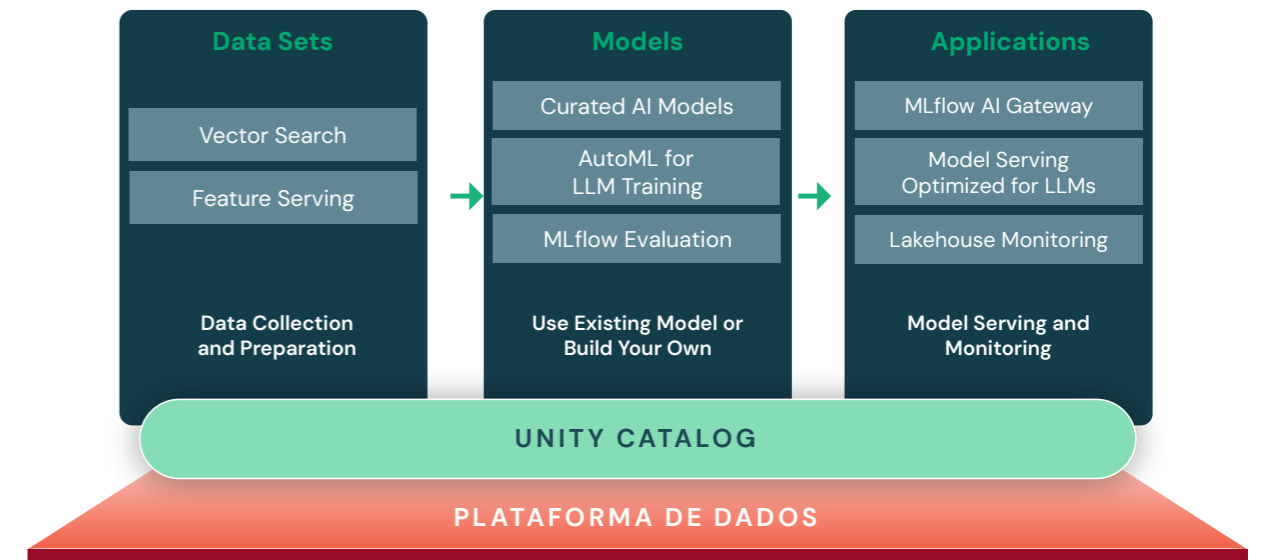
A IA generativa está impulsionando a disrupção em todos os setores, e os CIOs reconhecem que usar IA não é mais uma opção, mas sim algo crucial para permanecer competitivo. Para sustentar essa afirmação, veremos empresas orientadas por dados se ampliarem e comercializarem modelos com seus próprios dados, integrando-os em aplicações personalizadas que fazem sentido para seus negócios.

MATEI ZAHARIA

Co-fundador e Diretor de Tecnologia da Databricks e Professor Associado de Ciência da Computação da Universidade da Califórnia, Berkeley

soluções de IA generativa exclusivas para seu setor e domínio, seja para criar bots de pesquisa de perguntas e respostas usando LLMs de código aberto e Retrieval Augmented Generation (RAG) com seus dados ou para criar modelos personalizados ajustando ou treinando com seus dados. O Lakehouse AI vem com governança e monitoramento integrados para que os modelos sejam construídos de forma segura, levando em conta privacidade, permissões e conformidade de dados.

Lakehouse AI — otimizado para IA generativa



Com o **MosaicML**, as empresas podem, de forma rápida, segura e econômica, construir grandes modelos de IA em seus próprios dados em um ambiente privado.

Casos de uso de IA generativa em diferentes setores

Com a capacidade de gerar conteúdo, imagens, texto e até cenários inteiros, a IA generativa desbloqueou uma infinidade de aplicações em todos os setores e em campos tão diversos como atendimento ao cliente, marketing, descoberta de medicamentos e muito mais.

ACELERADORES DE SOLUÇÕES DA DATABRICKS

Ao longo deste e-book, compartilharemos links para Aceleradores de Soluções Databricks relevantes. Os aceleradores são guias específicos — notebooks totalmente funcionais e práticas recomendadas — desenvolvidos para acelerar os resultados para seus casos de uso mais comuns e impactantes.

Confira para saber mais e compartilhe com suas equipes para economizar horas de descoberta, design, desenvolvimento e teste. Vá da ideia à prova de conceito (POC) em apenas duas semanas.

Otimização da experiência do cliente

De acordo com a pesquisa da Databricks e do MIT, os casos de uso de IA generativa mais valiosos nos próximos dois anos estarão focados na experiência e personalização do cliente. Com a IA generativa, as organizações podem resumir, traduzir e gerar novos textos para interações humanas que se adaptam e correspondem a diferentes idiomas, estilos de fala e tons emocionais. Esses modelos também estão sendo aplicados aos mecanismos de busca para melhorar as respostas geradas para resoluções mais rápidas.

Com dados específicos do cliente em seus modelos, você pode, com rapidez, precisão e, com menos recursos, reconhecer, prever e satisfazer as necessidades de clientes individuais, eleitores, pacientes, etc.

- ▶ **Personalize as interações e resolva solicitações de forma instantânea**
Proprietários de apólices prestes a expirar, cidadãos que pagam impostos, pacientes elegíveis para exames de saúde e clientes de varejo devem receber o que desejam — soluções automatizadas para renovar e atualizar apólices, agendar consultas e processar devoluções e trocas.
- ▶ **Gere respostas escritas sem ajuda de humanos**
Crie um documento automaticamente ou atualize documentos existentes, como laudos médicos, contratos e apólices de seguro.
- ▶ **Otimize continuamente a experiência do cliente**
Os modelos generativos de IA usam o feedback de experiências anteriores com regularidade para influenciar futuras interações com tipos específicos de clientes.




ACELERADOR DE SOLUÇÕES DA DATABRICKS
Elevando a satisfação do cliente com
chatbots baseados em LLM

SAIBA MAIS →

Reforçando a segurança cibernética

A proteção dos dados críticos aos negócios contra ataques cibernéticos e exclusões acidentais, desastres naturais e falhas de hardware é fundamental para manter sua organização funcionando no atual cenário de segurança cibernética. A IA generativa simplifica e reforça as responsabilidades de segurança cibernética para controlar os custos e fornecer proteção.

Muitas empresas iniciam sua jornada de IA generativa para aumentar os lucros, mas priorizar os casos de uso de segurança cibernética é essencial para evitar os custos ilimitados de incidentes cibernéticos e recuperação de dados, incluindo danos à reputação, perda de clientes e multas e sanções por não conformidade.

-  **Automatize a cibersegurança para melhor proteção**
Reduza a probabilidade de ocorrer um incidente devido a erro humano — a **principal causa** de perda de dados — automatizando a detecção de ameaças, alertas e escalonamento, respostas em tempo real e várias tarefas relacionadas à segurança.
-  **Multiplique a força dos analistas de cibersegurança**
Uma plataforma de IA unificada e baseada em dados democratiza a IA generativa para analistas menos qualificados para obter insights mais rápidos, reduzir os custos de mão de obra e permitir que analistas mais qualificados se concentrem na inovação.
-  **Corrija proativamente as falhas de segurança no código**
Digitalize o código da infraestrutura, identifique possíveis problemas e automatize a reação apropriada para manter a qualidade do seu código e evitar vulnerabilidades de segurança cibernética.



ACELERADORES DE SOLUÇÕES DA DATABRICKS
Investigação de incidentes com Graphistry

SAIBA MAIS →

Simplificando os supply chains

A IA generativa ajuda as empresas a entender e integrar dados em todo o supply chain para atender às expectativas upstream com o output downstream. Como resultado, as operações tradicionais de supply chain estão se modernizando.

Com a IA generativa, o supply chain pode aplicar automação, dados específicos da empresa e relatórios de alta visibilidade para minimizar interrupções, reduzir custos de mão de obra, aumentar a velocidade e prever com precisão.

- ▶ **Identifique padrões complexos de demanda e previsão:** combine dados históricos e tendências de mercado com níveis de estoque, tempo de atraso do fornecedor e resultados para revelar correlações e oportunidades complexas que os métodos de previsão legados podem ignorar.
- ▶ **Selecione os melhores fornecedores e gerencie com supervisão:** use métricas de desempenho, registros de qualidade e preços para identificar fornecedores com base em critérios predefinidos e apoiar o relacionamento com insights de risco e oportunidade.
- ▶ **Aprimore a manutenção preditiva:** prepare-se para as necessidades de equipamentos e automatize sua resposta com o loop de feedback constante da IA generativa que se ajusta às variações do modelo, aos impactos ambientais em constante mudança e aos diferentes tipos de uso da máquina.

”

Os LLMs agora têm a capacidade de alcançar a precisão necessária e em um ritmo mais rápido. Agregamos dados em muitas tecnologias diferentes ao longo do tempo, e o que estamos descobrindo agora é que o lakehouse tem o melhor desempenho de custo logo de saída.

ANDREW BLYTON

Vice-presidente e Diretor de Informação da DuPont Water & Protection

APLICAÇÕES DE IA GENERATIVA A SETORES ESPECÍFICOS



Varejo e bens de consumo

Os setores focados no cliente, como varejo e bens de consumo, têm uma vantagem de IA devido à riqueza de dados comerciais, de clientes e de mercado. A IA generativa e os LLMs aproveitam ao máximo esses dados, criando interações e engajamentos com os clientes que se assemelham a humanos em todo o ciclo de vida. À medida que mais consumidores confiam em experiências de compras digitais, as empresas de varejo e de bens de consumo devem traduzir as expectativas da loja em experiências online.

Casos de uso

- ▶ **Personalize recomendações de produtos:** melhore o engajamento usando mensagens exclusivas por e-mail e online que destacam tópicos de relevância especial para cada cliente.
- ▶ **Experimente antes de comprar com provedores virtuais:** renderize imagens de produtos em fotos de clientes para que ele sintam como se estivessem na loja.
- ▶ **Ajude os clientes com um assistente na loja:** os aplicativos para dispositivos móveis e web se integram aos dados de layout da loja e às informações atuais do estoque para proporcionar uma experiência omnicanal.
- ▶ **Simplifique o agendamento da entrega e da instalação para o cliente:** integre aplicativos para dispositivos móveis, sites e quiosques na loja para coordenar facilmente as opções com os clientes e configurar requisitos como peças e recursos.
- ▶ **Promova o desenvolvimento de produtos inovadores:** aplique as preferências do cliente, tendências de mercado, comentários sobre produtos, descoberta de documentos e análises de contratos para atender às necessidades dos clientes melhor e mais rápido do que a concorrência.
- ▶ **Otimize a previsão da demanda e o planejamento do estoque:** use análise do histórico de vendas, sentimento do consumidor e dados competitivos para ajudar a prever tendências e recomendar níveis de estoque adequados por local.

CASO DE USO EM DESTAQUE

Melhore a busca de produtos com dados corporativos

A busca é um dos recursos mais comuns usados pelos consumidores online. Eles querem encontrar o que precisam de forma rápida, fácil e com o menor número de cliques possível. Devido à saturação do setor de varejo e bens de consumo, se as pessoas não estiverem imediatamente satisfeitas com seu site, elas procurarão um de seus concorrentes.

Com a IA generativa, as empresas podem treinar modelos usando descrições de produtos, conteúdo escrito e transcrições de gravações de áudio para responder melhor às buscas. Diferentemente da tradicional automação de busca e resposta, os modelos de IA generativa podem se ajustar ao conteúdo de busca mais relevante. Agora, **modelos de busca baseados em LLM** podem responder aos prompts do usuário de maneira mais consistente com dados específicos da empresa. Para as empresas, isso significa mais tempo na página, mais cliques no site, mais engajamento e uma melhor experiência do cliente, o que aumenta as vendas.




ACELERADOR DE SOLUÇÕES DA DATABRICKS
Aprimorando a busca de produtos [SAIBA MAIS →](#)

CASO DE USO EM DESTAQUE

Automatize os chatbots com integração e treinamento semelhantes aos de seres humanos

O serviço e o suporte oferecido por agentes exigem que as empresas empreguem um grande número de pessoas treinadas e bem versadas em políticas e procedimentos corporativos. Infelizmente, a rotatividade do call center é alta; e treinar representantes para responder de acordo com as regras é demorado e caro. As tentativas de transferir solicitações para bases de conhecimento online, sistemas interativos de resposta de voz e gerações anteriores de chatbots muitas vezes geram frustração e mau atendimento aos consumidores.

Agora, as organizações podem usar os mesmos documentos antes usados no treinamento de agentes humanos para treinar modelos de IA generativa para capacidades avançadas de chatbot. Atualize instantaneamente os agentes do chatbot sobre informações específicas da empresa, implemente agentes em escala e alinhe seu chatbot com a demanda do cliente por interações humanas de alta qualidade. Os agentes de chatbot não ficam cansados, não têm dias ruins nem desistem, reduzindo assim os custos de contratação e mão de obra e aumentando o atendimento ao cliente. Para agentes humanos, a IA generativa pode fornecer orientação e suporte para melhorar a velocidade, a eficiência, a consistência e a precisão, reduzindo o tempo de atualização.



ACELERADOR DE SOLUÇÕES DA DATABRICKS
Crie um chatbot baseado em LLM [SAIBA MAIS →](#)

APLICAÇÕES DE IA GENERATIVA A SETORES ESPECÍFICOS



Manufatura

O setor de manufatura gera grandes volumes de dados não estruturados complexos por meio de sensores, imagens, vídeo e telemetria em veículos, fábricas, edifícios e trabalhadores. As empresas precisam ter a capacidade de transmitir dados em tempo real e fundi-los com fontes de dados contextuais para responder a eventos de forma significativa. As pessoas não querem mais aplicativos, dados e janelas do navegador para desacelerar e complicar os processos. A IA generativa muda fundamentalmente a forma como as pessoas interagem com sistemas e documentos para melhorar a produtividade, a satisfação do cliente e o desempenho financeiro em todos os processos de produção.

Casos de uso


- ▶ **Aplique análise preditiva para planejar a produção:** automatize a probabilidade de falha para cada peça e fornecedor e identifique potenciais riscos e soluções antes que ocorra um defeito ou perda.
- ▶ **Análise de alterações de projeto e engenharia:** obtenha informações de rastreabilidade em nível de materiais e peças para qualificar o projeto e o impacto regulatório de alterações de produtos de engenharia com base em normas de segurança e regulatórias conhecidas.
- ▶ **Use digital twins para testar cenários do mundo real:** replique processos, sistemas e ativos físicos, incluindo linhas de produção, para entender e se preparar para possíveis consequências.
- ▶ **Aumente as equipes de data engineering de tecnologia operacional (OT):** reduza a experiência necessária para fornecer soluções de OT e mantenha os custos de mão de obra com assistentes de desenvolvimento de software.
- ▶ **Solucione problemas técnicos em serviços externos:** resuma logicamente seções relevantes de manuais técnicos longos para simplificar a pesquisa de código de erros e a resolução de problemas.
- ▶ **Tome medidas de manutenção prescritiva:** integre funções analíticas de milhares de eventos semelhantes encontrados por outros técnicos para determinar o melhor plano de manutenção para o máximo de tempo de atividade e eficiência do técnico.
- ▶ **Aumente as equipes de suporte ao cliente:** feche tickets mais rapidamente com scripts orientados por IA projetados para ajudar os clientes a resolver problemas específicos abertos e não resolvidos.

CASO DE USO EM DESTAQUE

Otimização de supply chain

A entrega de mercadorias em uma rede de distribuição global tem alto custo e é logisticamente complexa. Para mitigar os riscos e o impacto de eventos disruptivos, os fabricantes precisam ter mais visibilidade do supply chain, unificando seus dados em sistemas isolados e agindo sobre esses dados em tempo real. A IA generativa pode ajudar os fabricantes a otimizar as operações do supply chain por meio de diversos fatores, como previsão de demanda, gerenciamento de estoque, otimização de rotas de entrega, seleção e gerenciamento de fornecedores e planejamento da produção.

Tomemos, por exemplo, um fabricante de peças automotivas cujo objetivo é manter os níveis de estoque adequados, minimizando os custos e reduzindo os riscos de estoque. Nesse cenário, os modelos de IA generativa podem ser desenvolvidos para analisar dados históricos de vendas, prazos de fornecedores, cronogramas de produção e custos de manutenção de estoque, além de tendências de mercado, variação sazonal e fatores econômicos para desenvolver uma recomendação mais detalhada e precisa para estoque e peças.



ACELERADOR DE SOLUÇÕES DA DATABRICKS
Otimização da distribuição de supply chain


[SAIBA MAIS →](#)

CASO DE USO EM DESTAQUE

Controle de qualidade

A capacidade da IA generativa de aprender com padrões de dados complexos, fazer previsões e otimizar processos a torna inestimável para otimizar o controle de qualidade na fabricação. Ela pode ajudar a acelerar a detecção de defeitos, melhorar a consistência do produto, reduzir o desperdício e, por fim, tornar os clientes mais felizes, entregando produtos de alta qualidade no prazo.

Os gerentes de controle de qualidade devem considerar a IA generativa em seu espaço como um complemento ao trabalho, e não uma substituição. Ela permite potencializar a eficiência, criar produtos de primeira linha e reduzir tempo e custos. Efetivamente, também ajuda a levar produtos ao mercado com mais rapidez e acelerar o tempo de geração de receita.



ACELERADOR DE SOLUÇÕES DA DATABRICKS
Inspeção da qualidade do produto

[SAIBA MAIS →](#)

APLICAÇÕES DE IA GENERATIVA A SETORES ESPECÍFICOS



Comunicações, mídia e entreteni- mento

Em todo o setor de comunicações, mídia e entretenimento (CME), as organizações têm como objetivo oferecer a próxima inovação disruptiva impulsionando experiências individuais personalizadas em escala. A IA generativa está revolucionando a forma como as organizações de CME desenvolvem experiências mais personalizadas, criam novos caminhos para a monetização e promovem a criação de conteúdo orientado por dados.

Casos de uso


- ▶ **Aumente a satisfação do cliente e reduza os custos de suporte:** use as interações orientadas por IA e os chatbots com tecnologia LLM para melhorar o suporte ao cliente e os recursos de autoatendimento. Nesses casos, os LLMs podem ajudar na resolução de dúvidas dos clientes, fornecendo informações precisas e orientando os clientes nos processos de solução de problemas.
- ▶ **Impulsione o onboarding de novos funcionários ou terceirizados:** ajude novos funcionários ou terceirizados a encontrar respostas para perguntas relacionadas à manutenção de campo e redefinições de equipamentos e responda a perguntas comuns de clientes e outros casos de uso de autoatendimento interno.
- ▶ **Personalize a descoberta de conteúdo:** ajude os consumidores a encontrar e interagir com conteúdo de alta relevância que satisfaça suas necessidades imediatas usando busca e resposta precisas, mapeamento de palavras-chave e recomendações automáticas direcionadas.
- ▶ **Dê vida a non-player characters (NPCs):** crie jogos mais imersivos com NPCs semelhantes a seres humanos que se adaptam dinamicamente aos jogadores e evoluem o ambiente para manter os jogadores envolvidos por mais tempo e com maior satisfação.
- ▶ **Automatize ou aumente os processos de fluxo de trabalho criativo:** economize tempo e dinheiro na produção, edição e pós-produção de mídia com uma arquitetura transformadora para tarefas de sequência a sequência e dependências de longo prazo. Uma ferramenta assim pode ajudar a organizar as cenas em um vídeo e lembrar detalhes importantes do início ao fim.
- ▶ **Crie conteúdo novo em pouco tempo:** gere automaticamente roteiros e artigos, crie músicas e peças de design, e gere ideias para novo conteúdo.

CASO DE USO EM DESTAQUE

Automação do call center

Os call centers desempenham um papel fundamental como linha de frente para as interações com o cliente e suporte para comunicações, mídia e entretenimento. Eles oferecem assistência ao cliente com a configuração da conta, solucionam problemas técnicos ou ajustam seus planos de assinatura para elevar as experiências do cliente, fornecendo sugestões personalizadas e relevantes que se alinham aos gostos individuais.

Com os dados do cliente gerados em cada ponto de contato, os modelos de IA generativa podem digitalizar e analisar quantidades infinitas de documentação e informações de suporte, capacitando os agentes de call center com insights para lidar com as consultas dos clientes com eficiência. Com esses insights à disposição, os agentes têm os meios para reforçar o nível geral de satisfação do cliente e a resolução da primeira chamada, ao mesmo tempo que reduzem o tempo médio de atendimento para cada interação com o cliente. O resultado é uma simplificação dos processos de suporte ao cliente, gerando benefícios em termos de eficiência operacional e reforço da fidelidade do cliente. Além disso, os modelos de IA generativa podem analisar dados históricos de suporte para identificar problemas, padrões e tendências comuns, permitindo que os provedores de comunicação atendam proativamente às necessidades dos clientes e melhorem a eficácia geral do suporte.



ACELERADOR DE SOLUÇÕES DA DATABRICKS
LLMs para atendimento e suporte ao cliente


[SAIBA MAIS →](#)

CASO DE USO EM DESTAQUE

Personalização da experiência do cliente

A personalização agora é fundamental para os líderes de comunicação, mídia e entretenimento, que procuram fornecer experiências mais inteligentes em qualquer canal, em qualquer lugar e a qualquer momento. Os LLMs fornecem uma abordagem revolucionária para proporcionar experiências altamente personalizadas que cativam o público em tempo real e com uma experiência altamente relevante.

Tomemos, por exemplo, o streaming de mídia. Com interfaces de conversa baseadas em IA generativa, as plataformas de conteúdo podem envolver os usuários por meio de prompts de linguagem natural, permitindo recomendações mais personalizadas, recursos de pesquisa inteligente e descoberta de conteúdo personalizada, tudo em tempo real. Ao entender as preferências, os comportamentos e as dicas contextuais do usuário, a IA generativa capacita as empresas a oferecer uma experiência de mídia mais inteligente e imersiva que mantém os espectadores sempre engajados.



ACELERADOR DE SOLUÇÕES DA DATABRICKS
Mecanismos de recomendação para personalização

[SAIBA MAIS →](#)

APLICAÇÕES DE IA GENERATIVA A SETORES ESPECÍFICOS



Setor público

As organizações do setor público enfrentam o desafio adicional de operar dentro dos limites das regulamentações estaduais, federais, internacionais e específicas do setor. A IA generativa conecta o complexo juridiquês normalmente usado para definir padrões com dados corporativos em todos os processos para garantir a conformidade. Aproveitando esses casos de uso, as empresas do setor público podem se alinhar às regulamentações, demonstrar provas aos comitês de supervisão por meio de relatórios e evitar multas e penalidades pesadas fora de conformidade.

Casos de uso

- ▶ **Otimize os recursos humanos em todos os órgãos federais:** gerencie os desafios de uma extensa base de colaboradores automatizando as triagens de currículos, correspondendo os candidatos às descrições do cargo e analisando o feedback para melhorar a contratação e o engajamento da força de trabalho.
- ▶ **Simplifique documentos técnicos para resoluções mais rápidas:** substitua a documentação interna por resumos que podem ser analisados automaticamente e disponibilizados para resultados precisos de pesquisa e criação de relatórios.
- ▶ **Auxilie no treinamento e na educação com uma base de conhecimento central:** analise gravações de áudio de palestras e treinamentos, programas de estudos e instruções de laboratório para alunos e estagiários poderem pesquisar e obter automaticamente respostas sobre o curso.
- ▶ **Modernize as bases de código legadas e acelere a migração:** aproveite as inovações em código, incluindo conversores de código, copilotos de código e explicações ou resumidores de código que simplificam e organizam atividades de migração.
- ▶ **Identifique ameaças estrangeiras com análise de inteligência:** use processamento e extração de texto, análise e tradução multilíngues, reconhecimento de padrões, fusão de dados e detecção de intenção adversária para coleta e descoberta de inteligência abrangentes.
- ▶ **Avalie a privacidade dos dados e o risco de divulgação:** avalie os possíveis riscos de privacidade, as preocupações com a divulgação, as técnicas de anonimização e a prontidão da segurança cibernética e sugira métodos de preservação da privacidade para proteger os clientes e maximizar a utilidade dos dados.
- ▶ **Gerencie ativos com manutenção preditiva:** estenda a vida útil dos ativos, evite o tempo de inatividade, aloque recursos, rastreie o inventário de ativos e produza relatórios de acordo com as regulamentações e os riscos.

CASO DE USO EM DESTAQUE

Assistência de conformidade regulatória

Navegar por estruturas legais complexas e manter-se atualizado sobre os requisitos em evolução é fundamental para qualquer organização alcançar a conformidade regulatória, seja aplicando regulamentações relacionadas à proteção ambiental ou regulando setores de transporte, como aviação, ferrovias e rodovias, para que os padrões de segurança adequados sejam atendidos. Devido às complexidades das leis e às regulamentações emergentes, há uma quantidade enorme de documentação que precisa ser revisada para garantir que empresas e indivíduos sigam os padrões legais.

Com modelos de IA generativa, qualquer negócio ou organização pode interpretar rapidamente jargões legais, cláusulas abstratas e terminologias complexas, convertendo-os em insights compreensíveis que facilitam a compreensão rápida das obrigações de conformidade e o que é necessário para atendê-las.

CASO DE USO EM DESTAQUE

Suporte/chatbots de call center para engajamento dos constituintes

O suporte efetivo do call center é a base do sucesso da governança e da prestação de serviços. Os constituintes, de cidadãos a empresas, dependem de órgãos governamentais para receber informações precisas, assistência e soluções em tempo hábil. Seja um cidadão questionando sobre um prazo de declaração fiscal ou uma empresa buscando autorizações, fornecer as informações certas no momento certo cultiva uma percepção positiva dos serviços públicos e reforça a relação vital entre o governo e seus constituintes.

Ao capacitar chatbots sofisticados e assistentes virtuais, os modelos de IA generativa permitem que os órgãos governamentais apoiem eficientemente seus constituintes em uma ampla gama de tópicos, servindo como guias especializados que fornecem informações confiáveis e relevantes.



ACELERADOR DE SOLUÇÕES DA DATABRICKS
Processamento de linguagem natural (PLN)
para análise do atendimento ao cliente

[SAIBA MAIS →](#)

APLICAÇÕES DE IA GENERATIVA A SETORES ESPECÍFICOS



Saúde e life ciências biológicas

A oportunidade de revolucionar os setores de saúde e ciências biológicas com IA generativa está ao nosso alcance. Precisamos dela agora mais do que nunca. As ineficiências do setor de saúde contribuem para o desperdício de **bilhões de dólares**, incluindo complexidade administrativa, fraudes, abusos e a falta de coordenação do atendimento. Para as organizações de ciências biológicas, o desenvolvimento de novos medicamentos, terapias e soluções digitais não é apenas altamente competitivo, mas também caro e demorado. Descobrir novos medicamentos e colocá-los rapidamente no mercado é vantajoso.

Ao desbloquear grandes quantidades de dados, temos a oportunidade de aproveitar o potencial da inteligência artificial (IA). A IA generativa reduz custos e acelera os insights, automatizando processos, aumentando a personalização com chatbots e introduzindo eficiências orientadas por dados. Isso pode levar a uma melhoria dos cuidados prestados aos pacientes e à redução dos encargos administrativos, podendo acelerar o tempo de lançamento no mercado. São nestes casos que a IA generativa se manifesta em todo o setor:

Casos de uso

- **Reduzir a documentação e a transcrição de notas clínicas:** se você já entrou em um consultório médico, está familiarizado com o prontuário de saúde eletrônico (EHR); seus sinais vitais, histórico médico, pedido de medicamentos e muito mais são capturados nesse documento a cada consulta. Os profissionais de saúde passam um tempo considerável do dia interagindo com o EHR — até 5 horas para cada 8 horas de tempo clínico programado (ou mais de 100 milhões de horas por ano). As anotações são então transcritas por profissionais médicos, o que custa milhões de dólares por ano. Os LLMs podem ajudar a analisar os dados dos pacientes, melhorando a precisão e garantindo o reembolso adequado para os prestadores de serviços de saúde.
- **Melhor envolvimento do paciente e da equipe:** chatbots e assistentes virtuais são implementados no site ou aplicativo para celular de uma organização de saúde, fornecendo uma maneira interativa e em tempo real de melhorar a comunicação e orientação do paciente. Para equipes de atendimento, os LLMs podem ajudar a resumir e simplificar as respostas às mensagens da caixa de entrada do portal do paciente.
- **Síntese de notas clínicas e literatura biomédica:** os LLMs podem processar e sintetizar grandes quantidades de literatura científica disponível publicamente. Combinando esses dados com uma base de conhecimento interna, os LLMs permitem que os pesquisadores se mantenham atualizados com as últimas descobertas e identifiquem novas hipóteses de pesquisa em um grande corpo de texto.

- ▶ **Otimização de ensaios clínicos:** o ensaio clínico típico de medicamentos pode levar anos e custar bilhões de dólares. Os LLMs podem ajudar a identificar populações de pacientes adequadas para ensaios clínicos, otimizar o projeto do ensaio, prever os resultados do paciente e acelerar o recrutamento, melhorando a eficiência e as taxas de sucesso da pesquisa clínica. Além disso, os LLMs podem acelerar a geração de relatórios resumidos das organizações de pesquisa contratual (CROs) para P&D e assuntos médicos globais para enviar para revisão regulatória e aprovação.
- ▶ **Reaproveitamento de medicamentos:** ao analisar as propriedades dos medicamentos existentes e suas interações com vários alvos, os LLMs podem identificar novos usos terapêuticos para medicamentos aprovados, encurtando o cronograma de desenvolvimento de medicamentos e reduzindo os custos.
- ▶ **Próxima ação que impulsiona a eficácia comercial:** os LLMs podem resumir as interações entre representantes de vendas e profissionais de saúde por meio de transcrições por telefone e e-mail com prestadores de serviços de saúde, sugerindo a próxima melhor etapa.

CASO DE USO EM DESTAQUE

Sintetize a literatura biomédica para facilitar as pesquisas

Pesquisadores e profissionais de saúde são inundados com grandes quantidades de literatura e dados médicos longos e complexos. O que costumava levar horas para consultar e analisar agora pode ser resumido automaticamente para pesquisa e desenvolvimento, compreensão dos requisitos regulatórios, identificação dos tratamentos mais recentes, compreensão de doenças raras e atualização das descobertas.

A IA generativa e os LLMs integram resumos com bases de conhecimento corporativo internas para destacar as informações mais relevantes para a organização. Com acesso aberto a pesquisas simplificadas, as pessoas que trabalham com saúde e ciências biológicas são capacitadas a descobrir insights mais rapidamente. Tudo (de ensaios clínicos e reaproveitamento de medicamentos até diagnóstico médico, suporte à saúde mental e análise de imagem) pode melhorar com a expansão do acesso ao conhecimento contido na literatura biomédica. Agora, pesquisadores e provedores de serviços de saúde podem rapidamente acessar, interpretar, analisar e, eventualmente, aplicar os mais recentes avanços em seu campo para promover o atendimento ao paciente e a saúde pública em geral.

Para começar, as organizações podem usar um grande modelo de linguagem, de código aberto e aperfeiçoado, como o Llama 2, e uma estrutura de orquestração de código aberto, como o LangChain, como neste [Acelerador de soluções](#), para resumir a literatura biomédica com P&R.

CASO DE USO EM DESTAQUE

Habilite a próxima ação orientada por dados

O setor de saúde e ciências biológicas é um vasto ecossistema de partes móveis que trabalham juntas para continuidade do atendimento, consistência e otimização do serviço. Os profissionais de saúde precisam de perfis abrangentes de pacientes para criar planos de tratamento com rapidez e confiança para cuidados de alta qualidade. Infelizmente, as informações trocadas por telefone e e-mail geralmente estão ausentes dos prontuários dos pacientes, agrupadas em vários sistemas de registros. Equipadas com uma visão completa do histórico do paciente, as equipes clínicas podem aproveitar a IA generativa para obter insights preditivos, diagnósticos e a próxima melhor ação. As recomendações de cuidados podem ser geradas automaticamente com uma experiência intuitiva e conversacional que satisfaz os pacientes e reduz o desperdício em todos os departamentos.

No setor de ciências biológicas, modelos de IA generativa também podem resumir as interações entre representantes de vendas e profissionais de saúde usando transcrições por telefone e e-mail de prestadores de serviços de saúde. Usando LLMs, as organizações podem impulsionar a eficácia comercial com os clientes, aproveitando insights acionáveis para aumentar o desempenho de marketing e vendas.



Descobrimos uma melhoria muito significativa na precisão e previsibilidade de usar esse modelo de IA em um ponto em que pode haver uma redução significativa na mortalidade. Para que isso funcione, precisamos construir confiança e ajudar os profissionais de saúde a entender que é exatamente isso que a IA pode fazer. As tecnologias que estamos implementando permitem que os médicos façam parte do desenvolvimento da IA e, devido ao nível de validação envolvido, acho que haverá mais confiança nos modelos que desenvolvemos.

RICHARD SPENCER SCHAEFER

Diretor de Informação de Saúde, Kansas City VA Medical Center

APLICAÇÕES DE IA GENERATIVA A SETORES ESPECÍFICOS



Serviços financeiros

As instituições de serviços financeiros estão sempre buscando novas maneiras de refinar a gestão de riscos, otimizar a eficiência operacional e aprimorar as experiências do cliente. A IA generativa fornece as ferramentas que essas organizações precisam para extrair de seus enormes volumes de dados complexos não estruturados e sensíveis. Com esses recursos, as empresas de serviços financeiros podem reduzir significativamente os custos operacionais e, ao mesmo tempo, expandir as opções e a acessibilidade dos clientes com base na análise de dados internos e externos.

Um exemplo de otimização do fluxo de trabalho é a criação de um mecanismo de pesquisa interno. Nos serviços financeiros, o onboarding de um novo funcionário se tornou um trabalho em tempo integral para muitas empresas. E se wikis internas e páginas do Confluence e perguntas frequentes pudessem ser cortados para construir uma base de informações em torno de processos internos, diretrizes, práticas recomendadas, funções e direitos? Ao vincular a metadados e a um catálogo de dados, o mesmo pode ser aplicado para navegar melhor em um ambiente de dados complexo.

Casos de uso

- ▶ **Atenda aos regulamentos de conformidade:** resuma os requisitos legais e regulatórios complexos para evitar custos por não conformidade, como taxas e penalidades, danos à reputação e perda de negócios.
- ▶ **Previna crimes financeiros e atividades fraudulentas:** minimize falsos positivos e negativos, identifique padrões de fraude e possíveis problemas, como excesso de faturamento, para que a equipe possa intervir adequadamente.
- ▶ **Acelere o processamento de sinistros:** avalie sinistros rapidamente com um assistente automatizado de sinistros 24 horas por dia, que pode identificar irregularidades e pontos-chave em textos complexos abrangendo centenas de páginas de dados não estruturados.
- ▶ **Ajude os agentes com respostas de e-mail elaboradas automaticamente:** simplifique as comunicações, resolva problemas rapidamente e acelere o trabalho dos agentes com respostas preparadas por e-mail para solicitações e perguntas comuns.
- ▶ **Gere ofertas de liquidação com base em critérios predefinidos:** analise vários componentes do sinistro para sugerir acordos usando dados históricos, como pagamentos de acordos anteriores e informações sobre ajustes de sinistros.
- ▶ **Aumente a produtividade dos corretores com triagem automática de e-mails:** detecte, priorize e encaminhe e-mails recebidos para ajudar os corretores a se concentrarem em atividades de maior valor agregado.
- ▶ **Acelere decisões de subscrição e rascunhos de políticas:** descarregue os processos manuais de pesquisa e revisão necessários para avaliação de riscos e geração de políticas usando resumos e rascunhos automáticos.

CASO DE USO EM DESTAQUE

Personalização em escala com analytics de call center

As instituições financeiras têm um baú de tesouro com insights inexplorado de clientes nas solicitações de suporte, feedback e reclamações. Por exemplo, um banco ou seguradora pode coletar feedback do cliente sobre seus produtos e serviços para avaliar o sentimento do cliente e o desempenho do produto (como cartões, seguro automotivo e poupança). Com a capacidade de resumir o conteúdo em categorias e fornecer recomendações, a IA generativa pode ser usada para sugerir mudanças em diferentes canais. Da mesma forma, as reclamações geralmente são armazenadas em discos, inexploradas devido à complexidade e ao volume de dados. Embora o processamento de linguagem natural (PLN) possa ser usado para classificação, a IA generativa pode fornecer às equipes de apoio insights mais acionáveis.

Os LLMs estão humanizando chatbots, comunicações automatizadas e suporte automatizado ao agente para permitir que instituições financeiras respondam a solicitações e consultas de clientes com emoção, compreensão e respostas precisas.

Ao contrário da IA tradicional, a IA generativa personaliza o atendimento ao cliente usando sucessos e fracassos do passado. Com a capacidade de ajustar respostas a perguntas e informações sobre políticas, os clientes podem resolver conflitos e aprender mais sobre suas políticas sem assistência. Quando os clientes entram em contato com a instituição, ficam encantados com as respostas e resoluções rápidas e precisas de agentes humanos e automatizados.



ACELERADOR DE SOLUÇÕES DA DATABRICKS
LLM para análise de atendimento
ao cliente em seguros

SAIBA MAIS →

CASO DE USO EM DESTAQUE

Informe investimentos com notícias e relatórios financeiros

Os dados são cruciais para fazer os melhores investimentos com base nas metas da sua instituição, e é por isso que as empresas financeiras estão ansiosas para acelerar a adoção da IA generativa. Ela deu ao setor de serviços financeiros uma nova perspectiva sobre a análise de mercado com extração de resumos, automação e treinamento de modelos inteligentes. Nunca antes as instituições financeiras puderam unir tantos fatores diferentes — de notícias e relatórios financeiros, sentimento do consumidor e tendências de mercado até metas de crescimento e expectativa da sua empresa e os recursos disponíveis.

Especificamente na área de investimentos sustentáveis e ESG, a proliferação de relatórios, classificações e métricas e a falta de padrões tornam quase impossível medir ações e metas ESG em escala. Os LLMs podem extrair e resumir tópicos descritivos para relatórios de CSR e ajudar a criar uma pontuação para mostrar como as empresas descrevem seus próprios desempenhos de ESG em relação à percepção em análise de notícias.

Além de ter acesso aos dados, as instituições financeiras também podem entender e aplicar insights com relatórios automáticos, sugestões de investimentos e análise preditiva. Amplie sua perspectiva para reduzir perdas, planejar vitórias e considerar todas as hipóteses. No entanto, é importante observar que os LLMs podem não oferecer uma visão objetiva da estratégia da empresa. A investigação manual pode ser necessária antes de converter os resultados de LLM em estratégias de negociação.

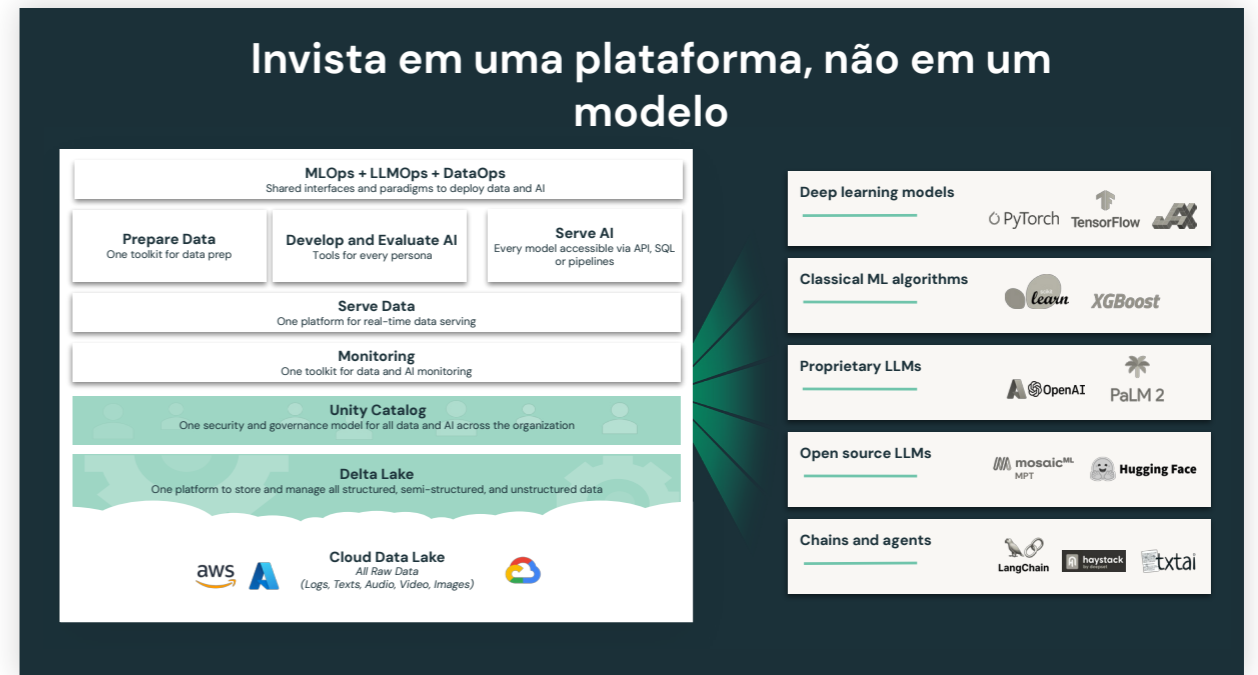
Com base em uma instituição financeira com receita anual de aproximadamente US\$ 1 bilhão, o impacto anual estimado da IA generativa é de **US\$ 1,5 milhão a US\$ 32,3 milhões*** na otimização do fluxo de trabalho.

*Modelo de valor da Databricks baseado em nosso trabalho com mais de 9.000 clientes em diferentes setores e em nível global.

Lakehouse para IA generativa: invista em uma plataforma, não apenas em um modelo

A IA generativa terá um impacto transformador em todos os negócios. A Databricks foi pioneira em inovações de IA há uma década, colaborando ativamente com milhares de clientes para fornecer soluções de IA e trabalhando com a comunidade de código aberto em projetos como o MLflow, com 11 milhões de downloads mensais. Com o Lakehouse AI e sua abordagem exclusiva baseada em dados, capacitamos os clientes a desenvolver e implantar modelos de IA com velocidade, confiabilidade e governança total.

O Lakehouse AI da Databricks unifica os dados e a plataforma de IA para que as empresas possam desenvolver suas soluções de IA generativas de forma mais rápida e mais bem-sucedida, do uso de modelos SaaS fundamentais até o treinamento seguro de seus próprios modelos personalizados com seus dados corporativos. O Lakehouse AI permite operar o modelo certo para o caso de uso certo, de ML a IA. As organizações podem acelerar sua jornada de IA generativa, reunindo dados, modelos de IA, operações de LLM (LLMOPs), monitoramento e governança na Plataforma Databricks Lakehouse.



Lakehouse AI: a primeira plataforma de IA integrada diretamente na camada de dados.

“
Na JetBlue, inspiramos a humanidade por meio de nosso produto, cultura e atendimento ao cliente. A Databricks tem sido fundamental em nossa transformação de IA e ML e nos ajudou a criar nosso próprio LLM, permitindo à nossa equipe usar com mais eficiência a plataforma BlueSky para tomar decisões usando fluxos meteorológicos em tempo real, sensores de aeronaves, feeds de dados da FAA e muito mais.

SAI RAVURU

Gerente Sênior de Data Science e Análise, JetBlue

Comece hoje mesmo a jornada de suas equipes com IA generativa

Com o Databricks Lakehouse como a base de sua estratégia de IA, todo o potencial da IA generativa está ao seu alcance. Comece sua jornada de IA generativa com a Databricks e redefina o que é possível para sua organização.

Aproveite todo o potencial da IA generativa neste e-book completo e conciso sobre os avanços mais recentes em NLP e LLM. Atualize-se sobre Lakehouse com o treinamento gratuito **Databricks Lakehouse Fundamentals**.

Ou entre em contato com a gente para falar sobre IA generativa e sua empresa.

[ENTRAR EM CONTATO →](#)



Sobre a Databricks

Databricks é a empresa de dados e IA. Mais de 10.000 organizações em todo o mundo — incluindo Comcast, Condé Nast e mais de 50% das empresas Fortune 500 — contam com a Plataforma Databricks Lakehouse para unificar seus dados, análises e IA. A Databricks está sediada em São Francisco, com escritórios em todo o mundo. Fundada pelos criadores originais do Apache Spark™, Delta Lake e MLflow, a Databricks tem a missão de ajudar as equipes de dados a resolver os problemas mais difíceis do mundo. Para saber mais, siga a Databricks no [Twitter](#), [LinkedIn](#) e [Facebook](#).

COMECE SUA AVALIAÇÃO GRATUITA

Entre em contato conosco para obter uma demonstração personalizada

<https://www.databricks.com/br/try-databricks#account>

